



In der Welt zu Hause, in der Region verwurzelt

Bunt ist die Welt der M. Dohmen GmbH: Das global tätige Unternehmen ist Spezialist für textile Farbstoffe. Der Kontakt zum textilen Nachwuchs ist ihm wichtig, deshalb engagiert sich Dohmen auch bei „MG ZIEHT AN“.

Vom kleinen mittelständischen Unternehmen hin zu einer international agierenden Unternehmensgruppe: Die M. Dohmen GmbH mit Schaltzentrale im beschaulichen Korschenbroich hat im Laufe der vergangenen vier Jahrzehnte eine bemerkenswerte Entwicklung genommen. Der Textilfarbstoff-Experte ist heute in den wichtigsten Märkten für die Kunden vor Ort, mit Produktionsstandorten in der Schweiz und Korea sowie Deutschland und eigenen Verkaufsniederlassungen in den USA, Italien und China. Über ein breites Netz von Kooperationen und Vertretungen ist die M. Dohmen GmbH zudem in vielen anderen wichtigen Märkten dieser Welt vertreten.

In der Welt zu Hause, aber in der Region verwurzelt, so könnte der Firmen-Slogan lauten, denn neben der Tatsache, dass auch in Zukunft an Korschenbroich als Zentrale des Unternehmens nicht gerüttelt wird, engagiert sich das Unternehmen in der Region – beispielsweise als Partner der Recruiting-Messe „MG zieht an“ oder mit Kooperationen an örtlichen Schulen. „Gerade der Kontakt zu Schülern oder Studenten ist uns sehr wichtig“, betont Geschäftsführer Mark Dohmen. „Wir nutzen diese Gelegenheiten, um einen Einblick in unser Tätigkeits-

feld zu geben, das überhaupt nicht so angestaubt ist, wie man vielleicht meinen könnte. Bestenfalls wecken wir dabei das Interesse von jungen Menschen, sich in unserer Branche oder sogar in unserem Unternehmen zu engagieren.“ Der Betrieb ist immer offen für begabte Anwendungstechniker oder Textil-Laboranten.

„Die Liebe zur Chemie war bei mir schon immer vorhanden.“

Mark Dohmen, CEO der M. Dohmen GmbH

Um die komplexe und durchaus spannende Welt der textilen Farbstoffe der nächsten Generation näher zu bringen, suchen Mark Dohmen und sein Team auch bewusst die Nähe der weiterführenden Schulen vor Ort. „So ergibt sich beispielsweise für uns manchmal die Möglichkeit, im Rahmen des Chemie-Unterrichts mehr über Produktionsabläufe und Produktherstellung zu vermitteln.“ Und wenn es einer schafft, die spannenden Aspekte von vermeintlich trockenen chemischen Reaktionen zu vermitteln, dann der Chef des Korschenbroicher Unternehmens. „Die Liebe zur Chemie war bei mir immer schon vorhanden“, schmunzelt Dohmen. Als

Student der Hochschule Niederrhein, Fachrichtung Textil-Ingenieurwesen, und dank verschiedener Auslandsaufenthalte, währenddessen er bei verschiedenen Unternehmen tätig war, hat Mark Dohmen in der Textil-Branche von der Pike auf gelernt. „Vielen ist gar nicht bewusst, in welchen Bereichen Textilien und textile Farbstoffe inzwischen zur Anwendung kommen und welche Anforderungen sie erfüllen müssen.“ Die Firma M. Dohmen bietet heute eine breite Palette an Produkten für alle Anwendungsgebiete im Farbstoffbereich an, gepaart mit über 40 Jahren Know-How im Bereich Farbstoffe.

Fokus auf den asiatischen Markt und die eigene Farbstoffproduktion

Gegründet wurde das Unternehmen 1973 von Manfred Dohmen, der bis dahin als Färberei- und Entwicklungsleiter einer Spinnerei tätig war. Er erkannte früh das Potenzial von synthetischen Fasern und richtete die Firma danach aus. Die Marschrichtung, sowohl Produkte als auch die dafür notwendigen Anwendungsprozesse zu verkaufen, entpuppte sich als goldrichtig, das Unternehmen wuchs – auch dank kluger Joint Ventures. Meilensteine in der Firmen-Historie waren

MG ZIEHT AN

INFO

Die M. Dohmen GmbH in Korschenbroich ist ein Unternehmen der M. Dohmen SA, San Vittore, Schweiz. Korschenbroich ist der operative Hauptsitz und Entwicklungsstandort der Gruppe. Produktbereiche sind Automobil, spezielle textile Anwendungen, Papier & Holz sowie Leder & Pelz.



Geschäftsführer Mark Dohmen: „Die Liebe zur Chemie war bei mir immer schon vorhanden.“

Fotos (2): Andreas Baum

die Kooperation mit dem griechischen Farbstoffhersteller Viochrom (1987 bis 1998), die weltweite Expansion im Jahr 1990 mit Standorten in der Schweiz, Italien und den USA, die Vertriebszusammenarbeit mit der ICI, Bayer AG und der Hoechst AG (1992) sowie vor allem der Eintritt in die BASF AG (1996 bis 2000).

2001 stieg LG Chem Dyestuffs bei der Firma Dohmen ein, die zwischenzeitlich ihre Anteile von BASF zurückgekauft hatte. „Durch dieses Joint Venture konnten wir un-

sere Aktivitäten und den Marktanteil im wichtigsten Farbstoffmarkt der Welt, Asien, deutlich erhöhen und den Fokus auf die PES-Automobilfarbstoffe durch die nun eigene Farbstoffproduktion verstärken“, erläutert Mark Dohmen, seit 1997 im Unternehmen und seit 2014 mit Dominik von Bertrab (CFO) und Nadine Dohmen (CAO) für die Leitung der M. Dohmen Gruppe verantwortlich. Vor drei Jahren erfolgte der Eintritt von Archroma, eine Abspaltung des Textil-, Papier und Emulsionsgeschäfts der früheren Clariant,

mit der M. Dohmen seitdem eine erfolgreiche Zusammenarbeit praktiziert. – jfk

KONTAKT

M. Dohmen GmbH
Robert-Bosch-Str. 2
41352 Korschenbroich
☎ 0 21 61.976-0
✉ info@mdohmen.de
🌐 www.mdohmen.de

80.000

Gastronomieartikel unter einem Dach



Ihr Partner für Erfolg

Das speziell auf die Bedürfnisse der Gastronomie zugeschnittene Handelshof Gastro Konzept setzt in Sortiment, Dienstleistung und Kundenbetreuung neue Maßstäbe.

Lassen auch Sie sich daher begeistern: Äußern Sie Ihre Wünsche, fordern Sie die gut ausgebildeten, branchenerfahrenen Fachberater heraus und sichern Sie sich durch überzeugende Lösungen den entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Handelshof Mönchengladbach
C&C Großhandel | Liefergroßhandel
Rönneterring 12, 41068 Mönchengladbach
Telefon 02161 954-0, Fax 02161 954-204

Mo – Fr 7.00 – 20.30 Uhr
Sa 7.00 – 20.00 Uhr

www.handelshof.de

